



SNSマーケティング × ビジネス構築コンサルティング

ファンを熱狂させ、事業を次のステージへ導く「現場実践型」アプローチ

株式会社ココ



「机上の空論」ではなく、
「現場で使えるソリューション」を。

代表取締役 熊 浩次

- ザ・リッツ・カールトン大阪シェフ（10年間） / 品質とホスピタリティの追求
- フランス修業 / 自社飲食店（フレンチ&ワインダイニング）経営
- コンサルティング実績：のべ500社以上（飲食・観光・不動産・医療）

「現場の痛みを知るからこそ、実行不可能な提案は一切行いません。
リッツ・カールトンのホスピタリティと、泥臭い現場力。
これが私たちの武器です。」

SNSは「入口」に過ぎない。ゴールは「強いビジネスの構築」。



集客 (Marketing)

動画マーケティングで「ファン」を創出。
単なる再生数ではなく、濃い見込み客を集める。

構築 (Construction)

ブランディング、コンセプト設計、顧客動線の確保。
受け皿となるビジネスモデル自体を強化。

結果 (Result)

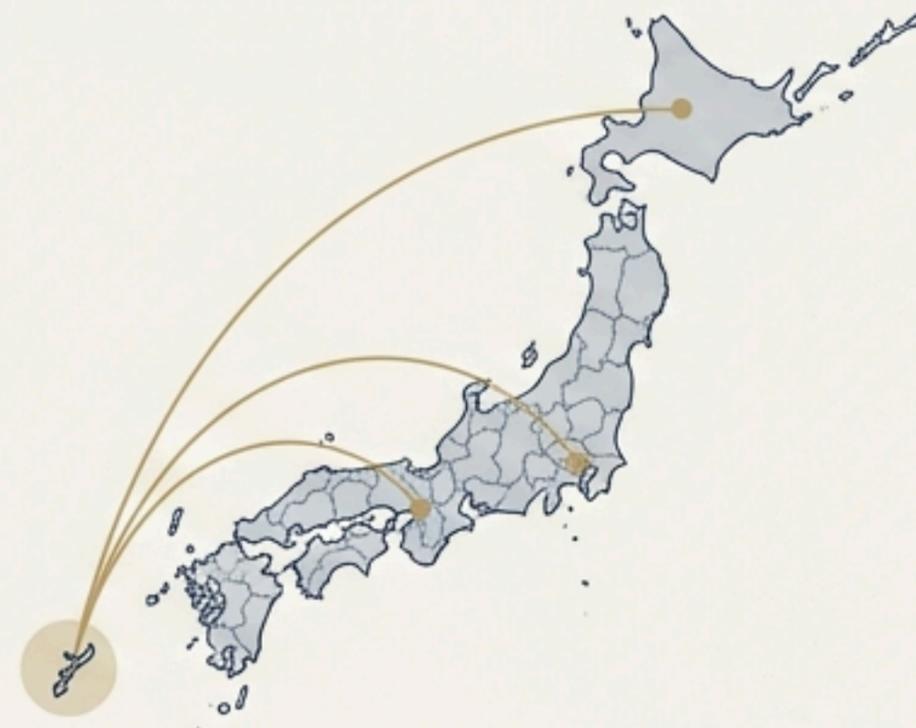
運用代行の枠を超えたトータルプロデュースで、
一過性ではない事業資産を築く。

実績① 医療業界：沖縄県 歯科医院

一介のクリニックが、全国から患者が集まるブランドへ。



9.5万人



【成果】

- TikTokフォロワー 9.5万人 達成
- 全国から難病患者が来院する「目的地」としてのブランド化

【ビジネスモデル変革】

- 治療単体モデルからの脱却
- 院長のメソッドを他医院へ提供する「教育・普及スキーム」を構築
- 業界への影響力を持つB2Bビジネスへの拡大



実績② 飲食業界：大阪 和食店

経営危機からのV字回復。
ファン化が生む「購買力」。



【成果】

- 売上2年で倍増
- YouTube登録者2万人
- 高単価おせち350個完売

【戦略のポイント】

- コロナ禍の経営危機からYouTubeを開始
- 動画で「職人のこだわり」を伝え、安売りではなく高付加価値商品へ誘導
- ブランド力を認められ、上場企業との事業提携・プロデュース事業を開始

実績③ 観光業界：観光センター

建物を作る前から、行列を作る準備を。
トータルプロデュース。

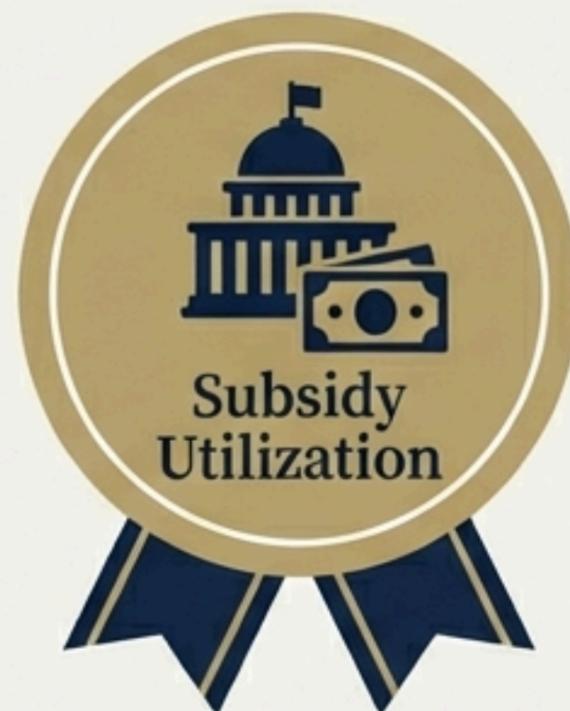


【成果】

- YouTube 1万人達成
- 遊休資産（支店）を新コンセプトカフェへ再生

【包括的サポート】

- 事業再構築補助金の活用サポート
- 店舗設計、建設ディレクション、メニュー開発まで一気通貫
- 「観光」×「カフェ」×「動画」の相乗効果で、地域一番店を作り上げる



クライアントと「伴走」する、着実な実行プロセス



Step 01:

ヒアリング&戦略策定

徹底的なヒアリングで、御社の「強み」と「ゴール」を明確化。ターゲット分析に基づいたロードマップを作成。



Step 02:

実行支援（定例MTG）

月1回の対面、または月2~3回のオンラインMTG。丸投げではなく、チームの一員として共に汗をかき、実行をサポート。



Step 03:

検証&改善

データに基づきPDCAを回す。市場の反応を見ながら、軌道修正を繰り返し精度を高める。

外部業者ではなく、「御社の戦略パートナー」として迎えてください。

【オプション】ビジネス拡大の壁、「人手不足」をAIで解決する。

攻め（SNS）の次は、守り（DX）。業務改革サポート。



ディープリサーチ

人力では不可能な市場調査・
競合分析を完全自動化。



AI議事録 & 生成

会議音声から議事録、さらに
提案書のドラフト作成までを
AIが瞬時に実行。



n8n 業務自動化

ノーコードツールを活用し、複
雑な業務フローを自動化。社
員をルーチンワークから解放。



新しい未来の価値を創造しよう。

Standard Plan

月額 **15万円** (税別) ~

※企業規模・工数により柔軟にプランニングいたします。
※別途実費 (交通費等) が発生します。

まずは「無料相談」へ。

御社の現状と、目指したい未来を
お聞かせください。



お問い合わせ / LINE